



Türkiye Omurgalıları Tür Listesi

Aykut Kence (editör)
C. Can Bilgin (editör)
TUBİTAK ve DPT Yayını
Ankara, 1996
183 sayfa

2000'li yıllara yaklaştığımız günümüzde, yeryüzündeki biyolojik zenginlikler hızla azalıyor. İlman kuşak ülkeleri arasında eşsiz bir konuma ve zenginliğe sahip olan Türkiye'de ekolojik koşulların çeşitliliği, yüksekliğe bağlı farklılıklar, jeolojik olarak çok çeşitli yapılar, farklı iklim koşulları, çok zengin bir biyolojik çeşitliliğe neden olmuş.

Kitabın Giriş kısmını yazan Kence ve Bilgin'e göre, "Biyolojik çeşitlilik gelecekte insanlığın yararlanabileceği büyük bir bilgi hazinesi, büyük bir organik kütüphanedir. Kendini yenileyebilen kaynaklar, yani canlı doğal kaynaklar insanlığın gelecekteki sigortasıdır. İnsanın yaşamını sürdürmesi, büyük ölçüde bu kaynakların kendilerini yenileyemeyi sürdürmesine bağlıdır. O halde öncelikle canlı doğal kaynaklarımızı tanımak, onlara sahip çıkmak zorundayız. Canlı doğal kaynaklarımızı, biyolojik çeşitliliğimizi koruyabilmek, değerlendirebilmek, işletilebilmek, ekonomiye itici bir güç olarak sokabilmek için önce neyimiz

var, neyimiz yok bilmeliyiz. Bunun için de Türkiye'de yaşayan canlıların bir envanteri gerekiyor. Bu kitabın konusu olan Türkiye'de yaşayan omurgalıların tür listesi bu envanter çalışmaları için bir ürün olarak ortaya çıkmıştır".

Yapılan çalışmalar sonucu ülkemizde 132 memeli, 450 kuş, 106 sürüngen, 21 amfibi, 121 tatlısu balığı ve 390 deniz balığı türü olmak üzere toplam 1220 omurgalı türünün yaşadığı belirlenmiştir.

Bu kitaba, sekiz üniversiteden onun üzerinde bilim adamı doğrudan katkıda bulunmuş ve kitabın içindekiler, taksonomik, nomenklatürel, ekolojik ve korumaya ilişkin daha ayrıntılı veriler içeren Omurgalıları Faunası Veritabanı'ndan seçilmiş bilgilerden oluşmuş. Cins ve alttür yazarlarının yer almadığı kitap, konu ile ilgilenen tüm kişi ve kuruluşlara önemli bir kaynak oluşturacak nitelikte.

Toplumsal Ekolojinin Felsefesi

Murray Bookchin
Çeviri: Rahmi G. Ögdül
Kabalcı Yayınevi
İstanbul, 1996
197 sayfa

Doğa nedir? İnsanlığın doğadaki yeri nedir? Toplumun doğal dünya ile

ilişkisi nedir? Ekolojik bir çöküntü çağında bu soruları yanıtlamanın, gündelik yaşamı ve gelecek açısından büyük önem taşıdığını belirten Bookchin, bunların metafizik düşünceye ait ve soyut felsefi sorular olmadığını, bu yüzden de şiirsel eğretilmelerle veya rastgele bir tarzda yanıtlanamayacağını da ekliyor. Ona göre, "Bunları yanıtlarken kullanacağımız tanımlar ve etik standartlar, sonuçta insan toplumunun doğal evrimi yaratıcı şekilde destekleyeceğini mi, yoksa kendimiz de dahil olmak üzere bütün kompleks yaşam-biçimleri açısından gezegenimizi yaşanmaz hale mi getireceğine karar verebilir. Doğa ne anlama gelirse gelsin, insanlığın hangi bakımdan ona "uyduğunu" belirlemek zorundayız".

Bookchin, kitaptaki denemelerin çoğunun, 1980'lerde Amerikan ekoloji hareketinde ortaya çıkan çeşitli eğilimlere karşı yöneltilmiş polemik yazılar olduğunu belirtiyor. Bookchin'e göre, toplumsal ekolojiyi anlamak isteyen birinin bu denemeleri okuması gerekiyor, çünkü bu denemeler, toplumsal ekolojinin felsefi temellerini ve düşünce kiplerini kurmaya çalışıyor.

Kitapta dört deneme yer alıyor. Bunlar sırasıyla: Bir Doğa Felsefesine Doğru; Doğada Özgürlük ve Zorunluluk; Ekolojik Açardan Düşünmek; Tarih, Uygarlık ve İletişim.

Küçük Bir Reklam Bütçesiyle Büyük Sonuçlar

Cynthia S. Smith
Çeviri: E. Sabri Yarmalı
Alfa Basın Yayın Dağıtım
İstanbul, 1996
240 sayfa

Reklam, yayıncılık ve satış tanımları, iş kurmanın temelidir ve titiz bir şekilde yürütüldüğünde, kazanç ile kayıp arasında fark oluşturabilir. Reklam sektörünün hızla geliştiği günümüzde, medya satışı, iyi ürün fotoğrafçılığı ve çekici ilan hazırlama alanlarında ustalaşmış olmak, başarılı bir reklam hazırlamak için gerekli.



Bu kitabın konusu da, uygun bütçeye yönelik reklamcının tek bakışı açısından, reklamcılığın ve satış tanımlarının bütün alanlarının temel ön bilgilerini vermek olarak belirlenmiştir. "Sizi, şirketiniz adına etkili bir reklam programının yapılması için ihtiyacınız olan terminoloji ve işlemler ile tanıştıracak gerçekçi bir bütçe üzerinde, size küçük işletmelerdeki ilan veren kişilerin ihtiyacı olan genel görüşü nasıl geliştireceğinizi öğretecek". Smith'e göre, reklamcılığa başarıya ulaşmanın tek sırrı, pazarlama fırsatlarını, ortaya çıktığında tanıma yeteneği ve etkili bir biçimde hareket etme ustalığı ve bilinci.

Kendi Pazar Araştırmanızı Kendiniz Yapın; Satınalma Teknikleri; Reklam İlanları Hazırlamak; Halkla İlişkiler; Görsel Satış Sunuları gibi on yedi bölümden oluşan kitapta, değerli pazarlama bilgilerinin nerede bulunabileceğinden ilan hazırlamaya, başarılı bir katalog hazırlamanın yöntemlerinden uygun vitrin türlerine reklamcılıkla ilgili pek çok konu yer alıyor.

Küçük Bir Reklam Bütçesiyle Büyük Sonuçlar, ne bir teori kitabı ne de metodolojiler üzerine kanışık bir tartışma. Smith'in deyişiyle, "Bugün uygulamaya geçirebileceğiniz etkili, düşük maliyetli pratik tanıtımlar, kampanyalar, reklamcılık ve halkla ilişkiler hakkında bir fikir rehberi".

Türk Milliyetçiliğinin Kökenleri

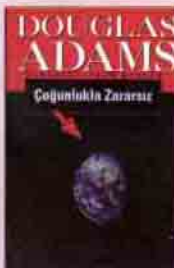
Yusuf Akçura
(1876-1935)
François Georgeon
Çev: Ali Er
Tarih Vakfı Yurt Yay.
Ankara, 1995
226 sayfa

Bu kitap, "Pantürkizmin babası"nın sadece biyografisi değil, aynı zamanda Osmanlı dönümünde hayatına ve modern Türkiye'ye yaptığı etkilerin bir değerlendirmesidir.

Çoğunlukla Zararsız

Douglas Adams
Çev: İsmail Kültür
Sarmal Yayınevi
İstanbul, 1995
303 sayfa

Arthur Dent, bir sabah hiç ummadığı bir şekilde başadığı uzay yolculuğundan dönmüş, evinde huzur içinde bir yaşam planlamaktadır. Oysa aldığı bir haber hareketli günlerin yeniden başlamasına neden olur.



Göz ve Tin

Maurice Merleau-Ponty
Çev: Ahmet Savaş
Metis Yayınevi
İstanbul, 1996
80 sayfa

Göz ve Tin, Merleau-Ponty'nin iki üç aylığına Provence kırtarına, Tholonet'e gittiği günlerde yazdığı ve hayatı boyunca bitiremediği son metindir.



Nietzsche'nin Müzik Üzerine Düşünceleri

Pierre Lassarré
Çev: İhsan Usmancıbaşı
Pan yayınevi
İstanbul, 1996
96 sayfa

Nietzsche, yazarlık yaşamının bağlarında müziksel esni ve müzik heyecanını metafizik gerçekliklerin bir aracı gibi almıştır.

