Levent Daşkıran

Ekranınızda "qDgx5Bs8H" Varsa Yandı Gülüm Keten Helva

Ransomware, yani fidye yazılımları, bilgisayarınıza virüs gibi girerek tüm dosyalarınızı şifreliyor ve eğer verilen adrese gidip yüzlerce dolarlık haracı ödemezseniz sizi şifreleme anahtarını silmekle tehdit ediyorlar. Bu da eğer daha önce yedeklemediyseniz yazmaya çalıştığınız rapordan son tatilde çektiğiniz fotoğraflara kadar ne var ne yok vedalaşmak anlamına geliyor. Kolay para kazanmanın en etkili yollarından biri olduğu için birçok çeşidi dünya genelinde çok hızlı yayılıyor. Henüz başıma gelmedi ama ne kadar can sıkıcı olabileceğini tahmin edebiliyorum. Ancak daha can sıkıcı olan, herhalde şifrelenmiş dosyaları bir daha geri getirme umudunun tamamen ortadan kalkması olurdu. Nitekim geçtiğimiz ay Power Worm adı verilen fidye yazılımının varyasyonlarından birinin, programcı hatası nedeniyle dosyaları şifreledikten sonra anahtarları attığı ve hiçbir yere kaydetmediği ortaya çıktı. Söz konusu yazılımı hazırlayan kişi şifreleme algoritması üzerindeki operasyon yükünü azaltayım derken yanlışlıkla kişiye özel anahtarın silinip gitmesine neden olmuş. Eğer böyle bir durumla karşılaşırsanız ve User ID olarak karşınızda "qDgx5Bs8H" görüyorsanız, geçmiş olsun. Yakın zamanda yedek almadıysanız artık sizin için kimsenin yapabileceği bir şey yok. Konuya dair detaylı bilgiyi bit.ly/ransomawkward adresinde bulabilirsiniz.

Bir fidye yazılımıyla karşılaşmaktan daha kötüsü, dosyalarınızı geri getirme umudu olmaması olsa gerek.

Reklam Verenlerin Yeni Taktiği: Sessiz ve Derinden

Geçtiğimiz ay teknolojinin yön verdiği çağdaş dünyada kişinin mahremiyetini savunan bir grup araştırmacı ilginç bir konuyu gündeme taşıdı. Meğer televizyonda veya bilgisayarda bazı reklamları görüntülediğinizde, ilgili reklamlar duyma eşiğinin üstünde ultrasonik sesler çıkarıyormuş. Bu sesleri siz duymuyorsunuz ama akıllı telefonunuz veya tabletiniz algılayabiliyor. Algıladığında da internet tarayıcı tarafından sisteme yerleştirilen çerezler hangi reklamı kaç saniye izlediğinizi reklam verene bildirebiliyor. Normal reklamlardan farklı olarak bu sistemden kendinizi çıkaramıyorsunuz ve kimse de size bunu yaptığını söylemiyor. Bu işin altyapısını kuran SilverPush adlı şirket 2015 yılının Nisan ayında yazılımlarının 67 uygulamada yer aldığını ve 18 milyon telefonun bu yolla takip edildiğini söylemiş. Önümüzdeki dönemde bu konuya arada sırada değinmeye devam edecekmişiz gibi hissediyorum. Ars Technica'nın konuya dair detaylı haberini bit.ly/arsunaudible adresinde okuyabilirsiniz.

Yeni nesil reklamların insan kulağının duyamadığı seslerden faydalanarak davranışlarınızı takip etmesi kişi mahremiyeti odağında yeni bir tartışma başlattı.