

SearchGPT: Arama Motorlarının Geleceği mi?

OpenAI, arama motorlarının işleyişini kökten değiştirmeyi amaçlayan SearchGPT'nin prototipini duyurdu. Bu model, geleneksel arama motorlarından farklı olarak, kullanıcıların sorularına doğrudan ve özlu yanıtlar veriyor.

SearchGPT, geniş bir bilgi tabanını analiz ederek kullanıcıların sorgularına en uygun yanıtları üretiyor. Sistem, karmaşık soruları anlayıp, ilgili bilgileri sentezleyerek kullanıcıya sunuyor. OpenAI'nin yaptığı ilk testlerde, SearchGPT'nin kullanıcı sorularına verdiği yanıtların doğruluk oranının %80'in üzerinde olduğu görüldü. Prototip şu anda sınırlı bir kullanıcı grubuyla test ediliyor. Kullanıcıların %92'si SearchGPT'nin geleneksel arama motorlarına göre daha verimli olduğunu belirtti. Öte yandan SearchGPT Perplexity.AI gibi yapay zekâ arama motorlarından çok da farklı görünmüyor. Sesi arama gibi vadedilen özelliklerin henüz etkin olmaması ve olmayan bilgilerin varmış gibi sunulması anlamına gelen "halüsinasyon" probleminin devam ediyor olması lansmanın biraz abartılı olabileceği izlenimi oluşturdu. Ayrıca bilginin sunulduğu orijinal kaynaklara atıf



verme konusundaki zayıflık da web sitesi sahiplerini endişelendiriyor.

SearchGPT bir web sitesindeki bilgileri sunarken, çoğunlukla kullanıcıları orijinal kaynağa yönlendirmiyor. Bu durumda kullanıcılara ulaşamayan web site sahiplerinin gelirleri ve içerik üretmeye yönelik motivasyonları azalabilir. Bu hâliyle SearchGPT Google'ın önemli bir rakibi olabilecek düzeyde olmasa da gelecek için umut vadediyor.

Kaynak: <https://openai.com/index/searchgpt-prototype/>

Sosyal Medya Kullanımına Yaş Sınırlaması

Avustralya hükümeti, gençlerin ruh ve beden sağlığını korumak amacıyla sosyal medya kullanımına minimum yaş sınırı getirmeyi planlıyor. Henüz yaş aralığı tam kesinleşmese de sınırın muhtemelen 14-16 yaş arası olması bekleniyor. Çocukların elektronik cihazlardan uzaklaşp gerçek hayata yönelmesini amaçlayan yasa tasarısında belirli bir yaştan altındakilerin sosyal medya kullanmasının yasaklanması öngörülüyor. Sosyal medyanın gençler üzerindeki olumsuz etkisi dikkate

alındığında bu tür bir kısıtlama anlamlı görünse de gençleri yanlış beyanda bulunmaya veya pek denetlenmeyen daha küçük ama daha tehlikeli sosyal platformları kullanmaya teşvik edebilir. Avustralya, dünyanın en çok çevrimiçi nüfuslarından birine sahip. 26 milyon nüfusun %80'i sosyal medya kullanıyor.



Kaynak: <https://bit.ly/14-arti>