

Fotoğrafına Bak, Nasıl Hissediyorsun Öğren

Microsoft bu ara Windows, Xbox, Surface, Microsoft Band, Holo Lens derken yıllardır üzerine yapışp kalmış kurumsal izleri biraz olsun silmek için ilginç şeyler yapıyor.

Örneğin geçtiğimiz Nisan ayında fotoğraf-tan yaş tahmini yapan web sitesiyle dünya medyasına çarşaf çarşaf haber olmuştu (<http://how-old.net>). Şimdi de benzer bir

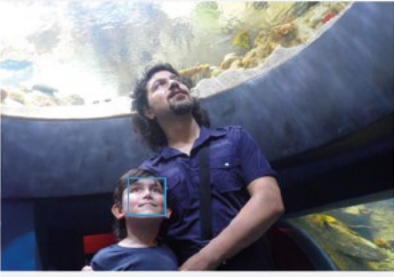
yaklaşım la fotoğrafınıza bakıp duygu durumunuzu analiz eden yeni bir projeye girişmiş. projectoxford.ai adresindeki Emotion Recognition bölümüne fotoğrafı yüklediğinizde öfke, mutluluk, korku, üzüntü, şaşkınlık ve iğrenme gibi sekiz duygudan hangisine ne kadar yakın olduğunuzu şıp diye öğreniyorsunuz. Tabii projenin deneme aşamasında olduğunu ve her zaman doğru sonuçlar vermeyebileceğini de ısrarla belirtiyorlar.

Peki böyle bir uygulama ne işe yarar? Lüks araba üreticisi Bentley'nin zengin müşterilerine 250 bin dolarlık araba satmasına yarar. Bentley, bir pazarlama hamlesinin parçası olarak cep telefonu kamerasından ruh halinizi analiz eden Inspirator adlı bir uygulama yayımlamış. Uygulama size farklı modeller gösteriyor ve hangisinin sizi en çok mutlu ettiğini bulmaya çalışıyor. Dünya işte böyle bir yer haline geldi. Detayları bit.ly/bentleyapp adresinde bulabilirsiniz.

Emotion Recognition

Identify emotions communicated by the facial expressions in an image. Please click the image samples to see how Emotion API uses world-class machine learning techniques to provide these results. You can also click the open image button or drag-and-drop to upload your own images, or input a URL for a remote image.

- Image resolution > 384x384 pixels and the file size < 4MB. Supported image formats include: JPEG, PNG. GIF (the first frame). BMP.
- The frontal and near-frontal faces have the best results. And the maximum returning faces is set to 64 for each image.
- Recognition is experimental, and not always accurate.



```

Detection Result:
{
  "faces": [
    {
      "faceRectangle": {
        "left": 400,
        "top": 500,
        "width": 200,
        "height": 200
      },
      "scores": {
        "anger": 0.0000000000,
        "contempt": 0.0000000000,
        "disgust": 0.0000000000,
        "fear": 0.0000000000,
        "happiness": 0.8800000000,
        "neutral": 0.1100000000,
        "sadness": 0.0000000000,
        "surprise": 0.0000000000
      }
    }
  ]
}

```

Oğlumun analiz sonuçları karşınızda:
Yüzde 88 mutluluk, yüzde 11 durağanlık,
az miktarda da biraz ondan biraz bundan...

Oyunlardaki Kullanıcı Adınız Yaşınızı ve Psikolojinizi Ele Veriyor



York Üniversitesi ve Riot Games'in yaptığı araştırma, zamanının önemli bir bölümünü çevrimiçi oyunların başında geçiren gençlerin durumuna ışık tutan, önemli veriler ortaya koyuyor.

İnternet üzerindeki varlığınızın ve kullanım alışkanlıklarınızın siz farkında olmadan hakkınızda pek çok bilgi ele verdiğini biliyorduk. Meğer çevrimiçi bilgisayar oyunları oynarken kullandığınız takma isimler

de sizin hakkınızda bir şeyler söylüyormuş. Nereden biliyoruz? York Üniversitesi ve Riot Games, internet üzerinden oynanan ve dünya genelinde 70 milyona yakın aktif kullanıcısı olan League of Legends oyunu

üzerinde bir araştırma gerçekleştirmiş. Gayet de ilginç sonuçlar ortaya çıkmış. Mesele seçilen kullanıcı ismiyle gerçek dünyadaki kişilik arasında rastlantısal olmayan bir bağlantı var. Diğer bir deyişle oyuncunun seçtiği isim gerçek hayattaki psikolojik profiline dair önemli ipuçları ortaya koyuyor. Antisosyal davranışı çağrıştıran isimler seçen oyuncular gerçek hayatta da antisosyal eğilimlere sahip. Kullanıcı adına bakılarak yapılan yaş tahminleri, çoğu durumda oyuncunun kayıt esnasında girdiği yaşıyla uyum içinde. Oyuncuların yaşı büyüdükçe oyun içindeki davranışları da olgunlaşıyor, daha "efendi" oluyorlar. Yaş düştükçe ise huzursuz davranışlara olan eğilim artıyor. Yeni nesli daha iyi anlamak bakımından son derece önemli olduğunu düşündüğüm bu araştırmanın tam metnini bit.ly/lolresearch adresinde bulabilirsiniz.