

Alacağınız iPhone 6S Şanslı mı Şanssız mı?



Gerçi bütçeniz sarsılmadan ve içiniz sızlamadan gidip bir iPhone 6S'e en az 3 bin lira para verebiliyorsanız zaten şans yüzünüze gülmüş demektir, ama biz olaya bir başka tarafından bakalım. Apple dahil olmak üzere

dünyada yüksek hacimli üretim yapan tüm şirketler, üretim sırasında darboğaz yaşamamak için birden fazla tedarikçiyle çalışmayı tercih ediyor. iPhone 6S'in duyurulmasıyla da ortaya çıktı ki, Apple yeni cihazlarında kullandığı ana işlemciyi iki farklı şirketten almış: Samsung ve Taiwan Semiconductor (TSMC). Yani bazı cihazlarda Samsung, bazı cihazlarda TSMC marka ana işlemci sistemin temelini oluşturuyor. Alırken size hangisinin denk geleceği de tamamen şansa kalmış.

Gelgelelim, bazı kullanıcılar performans testi yaparken bazı işlemlerde Samsung işlemcili olan modellerin TSMC işlemcili olanlara göre pili daha hızlı tükettiğini gözlemlemiş. Geçtiğimiz ay bu konu çok tartışıldı ama sonuç olarak Samsung yongalı modellerin TSMC yongalı olanlara göre yüzde 2-3 daha az pil ömrüne sahip olabileceği konusunda görüş birliğine varıldı gibi. Gerçi bu son derece karmaşık bir problem. Çünkü sadece ana işlemci değil diğer bileşenler de farklı üreti-

cilerden geliyor ve sonuçta oluşan farka bu bileşenler de etki etmiş olabilir. Yine de neresinden bakarsanız bakın, aynı marka ve aynı model cihazın artık bir diğeriyle eşit olmayabileceği gerçeğini değiştirmiyor. Ars Technica'nın konuya dair detaylı makalesini bit.ly/apple6scompare adresinde bulabilirsiniz.

iPhone 6S'in işlemciyi farklı üreticilerden almasının, aynı model cihazlar arasında pil ömrü farkına sebep olduğu söyleniyor.



Senfoni Orkestralarını Video Oyunları Kurtaracak

Çağdaş teknoloji eşliğinde müzik dinleme olanakları geliştikçe, bazı müzik türlerinin canlı dinleyici sayısı hissedilir oranda

azalmaya başladı. Örneğin son zamanlarda yapılan bir araştırma geçtiğimiz 10 yılda senfonik konserlerin bilet satışlarının

da yüzde 2,8 azalma olduğunu gösteriyor. Bunun üzerine senfoni orkestraları özellikle yeni nesil dinleyicileri salona çekmek için ilgi çekici bir yöntemle başvurmaya başladı: Video oyun müziklerini repertuara almak. 1980'lerde Japonya'da başlayan bu akımın yayılmasıyla Legend of Zelda, Halo, Mass Effect, Final Fantasy ve başka pek çok oyunda yer alan müzikler artık Beethoven, Mozart ve diğerlerinin eserleriyle birlikte salonların duvarlarında yankılanıyor. Üstelik bu yeni nesil dinleyiciler konser sonrasında satılan tişört, biblo gibi hediyeliklere de büyük ilgi göstererek o tarafta da ciddi bir gelir bırakıyormuş. *Wall Street Journal*'ın konuya dair haberini bit.ly/gameorchestra adresinde okuyabilirsiniz.

Senfoni orkestraları, seyirciyi yeniden salonlara çekmek için artık video oyun müziklerini de repertuarlarına ekliyor.

